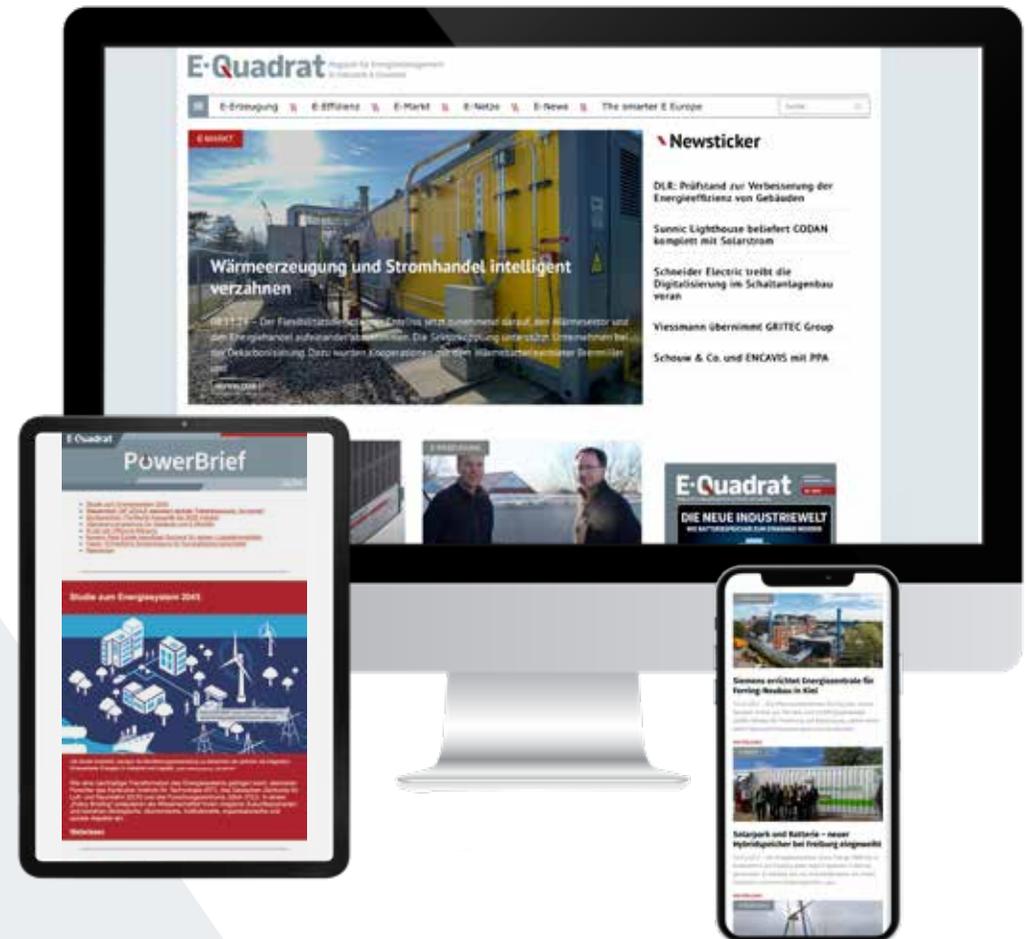


NEU bei Print: 2in1 WENDEMAGAZIN



Jetzt mit
Printauflage
10.000

Optimierte Zielgruppe
durch Integration in
Ausgaben der 50,2



E-Quadrat steht für die Doppelrolle als Konsument und Produzent von Strom.

E-Quadrat steht für intelligente Erzeugung, Speicherung, Handel und Management von Energie.

E-Quadrat steht für die Transformation des Energiemanagements bei Industrie 4.0.

E-Quadrat steht für die Umsetzung der All Electric Society.

ÜBER
E-QUADRAT

ERSCHEINUNGS
PLAN

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

CREDITS

KONTAKT

AGB

Von der Energiebeschaffung bis zum Schaltkasten – bei der E-Quadrat steht alles im Zeichen des Energieträgers Strom. Als unabhängiges **B2B-Marktmagazin für Energiemanagementlösungen in Industrie, Handwerk und Gewerbe** behandelt E-Quadrat Schlüsselfragen rund um die Energiewende. Wie kann regenerative, elektrische Energie in Betrieben, Liegenschaften und Produktionsstätten wirtschaftlich erzeugt, verteilt, umgewandelt und gemanagt werden?

Das Schlagwort der **All Electric Society** bildet den ideellen Kern der E-Quadrat. Behandelt werden die technologischen Grundlagen der Umstellung auf Regenerative Energien und die Dekarbonisierung. Die E-Quadrat berichtet über die dazu gehörigen Megatrends Elektrifizierung und Digitalisierung. Damit publiziert die E-Quadrat auch im Sinne eines nachhaltigen, hochwertigen und effizienten Wirtschaftsstandorts Deutschland im globalen Wettbewerb.

THEMEN-SPECIALS

Energiewelt Rechenzentren

Energieverteilung, Schutztechnik, Netzanschluss via Mittelspannung, Sektorkopplung, PPAS, Netzanschlussprüfung, Speichertechnologien, Flüssigkeitskühlung, EnEFG-Anforderungen, Messen & Überwachen

Intelligentes Energiemanagement

Scada, Energiemanagement, Demand Side Management, Industrie 4.0, PPS/MES-Energieintegration, E-Mobility-Integration, PV-Integration, All Electric Company, Lastspitzenkappung

Moderne Energiebeschaffung

PPAs, Outsourcing, Speichervermarktung via Spot, Marktintegration, Wetterdaten, Dynamische Tarife

Industrielle Stromversorgung

Power Quality, Messtechnik, DC-Netze, Schaltanlagen, Transformatoren, Schaltschränke, Predictive Maintenance, Blindleistungsregelung, Schutztechnik, Mobile Energieversorgung



24/7

E-Quadrat Online



4x

E-Quadrat Magazin Themenspecial



26x

PowerBrief



ÜBER
E-QUADRAT

ERSCHEINUNGS
PLAN

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

CREDITS

KONTAKT

AGB

PRINT UND DIGITAL – WIR VERBINDEN BEIDE WELTEN

- Die E-Quadrat ist auch in Sachen Leserkäufen potenziert: Print, als Flipping-Book, Online und im Newsletterformat PowerBrief.
- Die E-Quadrat erscheint als hochwertiges Printmagazin als sogenanntes Wendeheft kombiniert mit dem Magazin 50,2. Einfach rumdrehen und auf den Kopf stellen, dann blicken Sie auf das Magazin E-Quadrat mit jeweils einem Themenspecial. Damit erreichen Sie alle deutschen Experten im Bereich Strom diesseits und jenseits des Netzanschlusses.
- Als digitales Flippingbook wird jede E-Quadrat-Ausgabe an digitalaffine Empfänger:innen versandt. Im Flipping-Book sind alle Inhalte direkt verlinkt und natürlich vollständig trackable.
- Auf www.equadrat-online.de stehen alle Inhalte kostenfrei zur Verfügung.
- Zusammen erhöht dies deutlich die Reichweite und schafft somit mehr Nutzen für unsere Kunden.



E-Quadrat Specials

Top-Themen integriert als Wendeheft innerhalb des Magazins 50,2.

Auflage: 10.000/4 Ausgaben in 2025

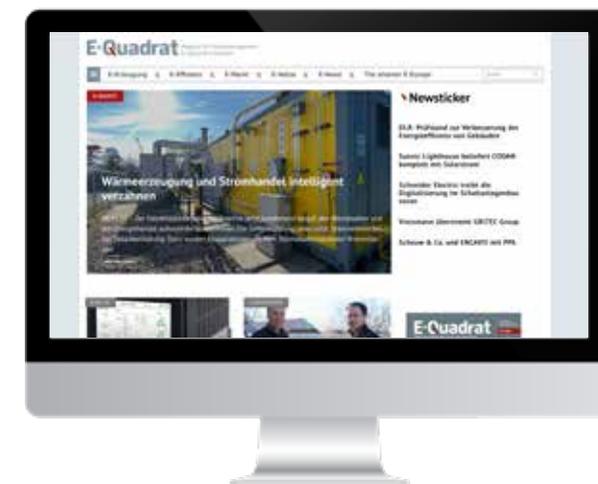


E-Quadrat Flippingbook

Interaktives Flippingbook (trackable) – Versand an mehr als 6.000 Leser*Innen

E-Quadrat Online

Digitale Nachrichtenplattform mit tagessaktueller Berichterstattung, Fachbeiträgen, Archiv und Mediadaten für alle Publikationen.

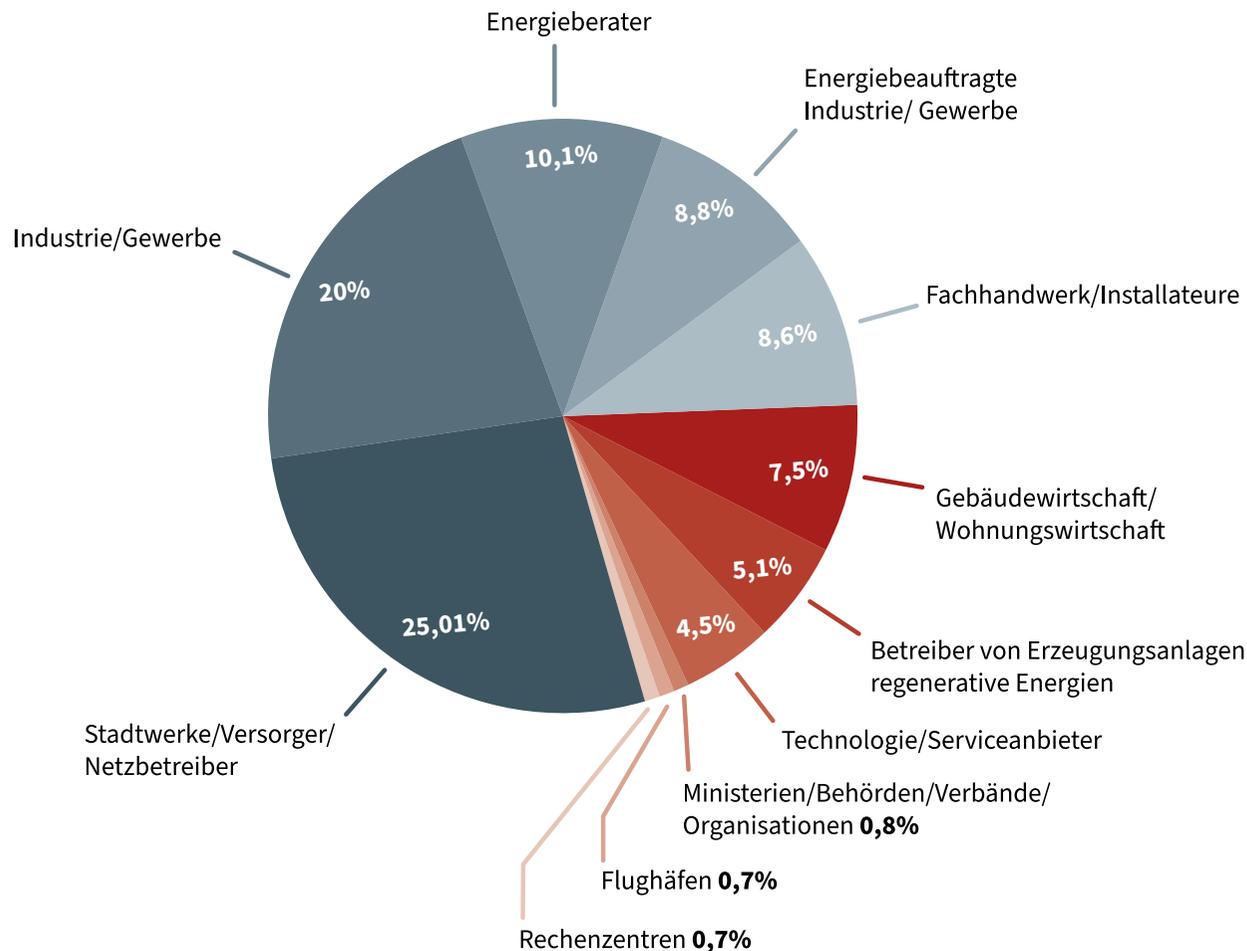


E-Quadrat PowerBrief

Zwei-Wöchentlicher Newsletter – Versand jeden Mittwoch an rund 7.000 Empfänger:innen mit der gesamten Themenwelt der E-Quadrat

Zielgruppendifferenzierung (Verlagsangaben, Stand: 01.04.2025)

Qualifizierte Kontakte mit sehr hohem Anteil an Geschäftsführern, Fach- und Führungskräften aufgeschlüsselt nach zielgruppenrelevanten Verteilern (Print/Online)



AUFLAGENANALYSE

E-Quadrat | Durchschnitt 2024

Gesamtauflage	16.936
Postalische Adressen*	10.000
Digitale Adressen	6.936

* kein Doppelversand; bei Adressdopplung wird E-Quadrat bevorzugt als digitales Flippingbook versendet.

FLIPPINGBOOKANALYSE

E-Quadrat | Durchschnitt 2024

Öffnungen/Views pro Ausgabe	8.318
-----------------------------	--------------

E-QUADRAT POWERBRIEF

Branchennewsletter mit Nachrichten im Überblick. Versand 2-wöchentlich jeweils donnerstags

Verteiler: **> 7.000** persönliche Empfänger:innen

WEBSITEANALYSE

E-Quadrat | Durchschnitt 2024

Visits monatlich	6.127
------------------	--------------

* inkl. Auflagen des Magazins
50,2

ÜBER
E-QUADRAT

ERSCHEINUNGS
PLAN

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

CREDITS

KONTAKT

AGB

ET	Ausgabe	Fokusthemen	Messe Sonderberichte	BU/DU
10. Juni	E-Quadrat Special Wendeheft mit Magazin 50,2 Ausgabe 04/2025	Energiewelt Rechenzentren Energieverteilung, Schutztechnik, Netzanschluss via Mittelspannung, Sektorkopplung, PPAS, Netzanschlussprüfung, Speichertechnologien, Flüssigkeitskühlung, EnEFG-Anforderungen, Messen & Überwachen		BU: 28.05.2025 DU: 30.05.2025 ET: 10.06.2025
14. Juli	E-Quadrat Special Wendeheft mit Magazin 50,2 Ausgabe 05/2025	Intelligentes Energiemanagement SCADA, Energiemanagement, Demand Side Management, Industrie 4.0, PPS/MES-Energieintegration, E-Mobility-Integration, PV-Integration, All Electric Company, Lastspitzenkappung		BU: 02.07.2025 DU: 04.07.2025 ET: 14.07.2025
01. September	E-Quadrat Special Wendeheft mit Magazin 50,2 Ausgabe 06/2025	Moderne Energiebeschaffung PPAs, Outsourcing, Speichervermarktung via Spot, Marktintegration, Wetterdaten, Dynamische Tarife	Husum Wind	BU: 20.08.2025 DU: 22.08.2025 ET: 01.09.2025
13. Oktober	E-Quadrat Special Wendeheft mit Magazin 50,2 Ausgabe 07/2025	Industrielle Stromnetze Power Quality, Messtechnik, DC-Netze, Schaltanlagen, Transformatoren, Schaltschränke, Predictive Maintenance, Blindleistungsregelung, Schutztechnik, Mobile Energieversorgung	SPS	BU: 30.09.2025 DU: 02.10.2025 ET: 13.10.2025

ET: Erscheinungstermin | BU: Buchungsschluss | DU: Druckunterlagenschluss

ÜBER
E-QUADRAT

**ERSCHEINUNGS
PLAN**

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

CREDITS

KONTAKT

AGB

VERSANDTERMINE* POWERBRIEF



09.01.2025	14.04.2025	24.07.2025	23.10.2025
23.01.2025	01.05.2025	07.08.2025	06.11.2025
06.02.2025	15.05.2025	21.08.2025	20.11.2025
20.02.2025	28.05.2025	04.09.2025	04.12.2025
06.03.2025	12.06.2025	18.09.2025	18.12.2025
20.03.2025	26.06.2025	02.10.2025	
03.04.2025	10.07.2025	16.10.2025	

*Buchungs- und Anzeigenschluss ist zwei Tage vor dem entsprechenden Versandtermin.

ÜBER
E-QUADRAT

ERSCHEINUNGS
PLAN

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

CREDITS

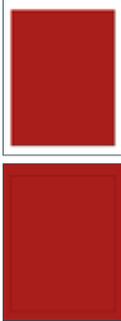
KONTAKT

AGB

ANZEIGEN STANDARDFORMATE

1/1 Seite

Satzspiegel B 185 x H 241
 Anschnitt** B 215 x H 280

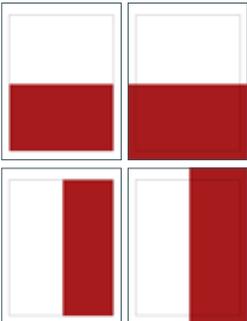


5.050,00 € 202 Credits*

1/2 Seite

quer:
 Satzspiegel B 185 x H 118
 Anschnitt** B 215 x H 136

hoch:
 Satzspiegel B 90 x H 241
 Anschnitt** B 105 x H 280



3.850,00 € 154 Credits*

Junior Page

Anschnitt** B 137 x H 204

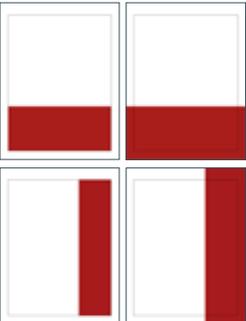


4.250,00 € 170 Credits*

1/3 Seite

quer:
 Satzspiegel B 185 x H 75
 Anschnitt** B 215 x H 96

hoch:
 Satzspiegel B 58 x H 241
 Anschnitt** B 73 x H 280

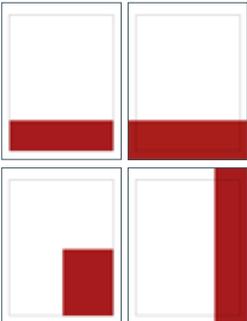


2.975,00 € 119 Credits*

1/4 Seite

quer:
 Satzspiegel B 185 x H 54
 Anschnitt** B 215 x H 71

hoch:
 Satzspiegel B 90 x H 118
 Anschnitt** B 60 x H 280



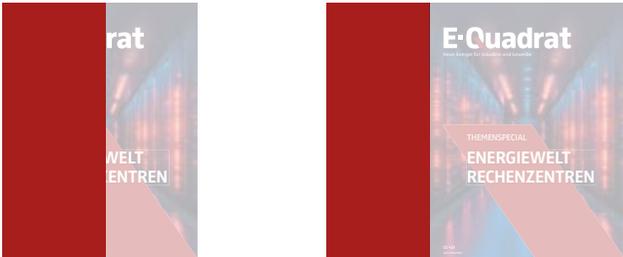
2.450,00 € 98 Credits*

Halfcover Anzeige

(Halbe Titelseite, Titel-Rückseite)

Titel-Vorderseite** B 110 x H 223 mm
 Titel-Rückseite** B 110 x H 280 mm

In Abstimmung mit der Fachredaktion
 Erstellung eines 2-seitigen Fachbeitrages



7.750,00 € 310 Credits*

TECHNISCHE DATEN:

Herstellungsverfahren: Offsetdruck Euroskala 5c
 Heftformat: B 215 x H 280 mm

****Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm**

CONTENT MARKETING ADVERTORIAL

m8mit – E-Mobilitäts-Plattform für jedermann

Mit dem zunehmenden Ausbau der E-Ladefachwerke wachsen die Anforderungen an das Charge-Point-Management (CPM) in Unternehmen und Zahlungsverfahren (Billing) für die Ladestellen. E-Mobilitäts-Nutzer erwarten an einer E-Ladestelle den gleichen Komfort wie an einer Tankstelle. Der Zugang zur Ladestelle soll für registrierte Nutzer oder anonyme Gäste in 24/7-Modus gewährleistet sein. Die m8mit solutions GmbH bietet mit der m8mit-Plattform einen umfangreichen CLOUD-BASIS für registrierte Nutzer und Betreiber von E-Ladestationen. Jahrelange Erfahrung in der Planung, Installation und Inbetriebnahme von E-Ladestationen, die aktive am Ausbau der Ladestationsinfrastruktur.

Mehr als 100 m8mit-Partner haben sich bereits für die Plattform entschieden. Zu diesen zählen Firmen der Energiebranche wie Stromnetze Hamburg, Hamburg Energie und Sachverständige, die Tausende oder mehrere Hundert Ladestellen betreiben, aber auch viele Einzelbetreiber, die nur wenige Ladestellen verwalten.

m8mit übernimmt für den m8mit-Partner den Abschonperanz und das Förderungsmanagement gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Medien und anderen Gästen. Durch das Onboarding Verfahren ein QR-Code oder SMS kann jedermann per App oder ohne Registrierung an Ladestation des m8mit-Partner Strom laden. Darüber hinaus wird die Zahlungsabwicklung auch per Kreditkarte, PayPal sowie per QR-Code ermöglicht.

Weitere Vorteile des m8mit-Partners auf einen Blick:

- Erhöhung der Auslastung der Ladestation durch überreguläre Vermarktung im m8mit-Partnerverbund
- Einfaches Zugangsmanagement zur Ladestationsinfrastruktur für Nutzer und anonyme Gäste
- Individuelle Preisgestaltung im Ladestationspark an privaten und öffentlichen Nutzung & je Typ (AC, DC) und Standort (Innendienst, Randlage)
- Optimaler Freigabe der Ladestationsinfrastruktur für Reserving-Partner
- Elektronischer Abschonperanzprozess inkl. Abschonperanz-Hilfe für m8mit-Kunden
- Auswertungen über Nutzung und Erlöse je Ladepunkt

Kontakt & Impressum
 m8mit solutions GmbH
 Blücherstraße 24
 95129 Halle (Saale)
 Telefon: +49 (0)152 27 79 04 - 0
 Fax: +49 (0)152 27 92 04 - 93
 info@m8mit.de
 www.m8mit.de



Digitale Dokumente – Ihre Enabler für mehr Effizienz

Sie für Staffwerke, Verträge, Energieerträge, Mietverträge, Gebäude- und Baugenehmigungen, Druckerwartungen oder Technologie- und Serviceanfragen. Zum Beispiel ist es möglich, eine automatische Weiterleitung in andere Anwendungsumgebungen wie in das verwendete Customer-Relationship-Management-System. Dort stehen die Daten dann direkt zur Weiterverarbeitung bereit.

Das Ergebnis: Ihr Team und Sie werden von langwierigen Tätigkeiten und Zeitverschwendung befreit. Alle können sich auf ihre Arbeit konzentrieren. Taglich ist jeder in der Lage, seine eigenen Dokumente zu bearbeiten. Durch diesen unmittelbaren automatisierten Prozess können Sie mit geringem Aufwand viele Dokumente digitalisieren und die Unterlagen und Kopien in den benötigten Mitarbeitern geteilt, abgerufen und sicher zur Verfügung. Bzw. hat sich dafür der Einsatz unserer Dokumentensysteme.

Digitale Dokumente – Ihre Enabler für mehr Effizienz

Digitale Dokumente sind ein wichtiger Bestandteil für die Digitalisierung von Unternehmen. Sie ermöglichen es, Dokumente zu erstellen, zu unterschreiben und zu versenden, ohne den physischen Prozess der Papierdokumente zu durchlaufen. Dies führt zu einer erheblichen Erhöhung der Effizienz und Reduzierung von Kosten. Die CAYA-Plattform bietet eine intuitive Benutzeroberfläche, die es ermöglicht, Dokumente in wenigen Minuten zu erstellen und zu versenden. Die Plattform ist mit einer Vielzahl von Vorlagen ausgestattet, die für verschiedene Branchen geeignet sind. Durch die Nutzung von CAYA können Unternehmen ihren Dokumentationsprozess optimieren und die Zusammenarbeit mit Partnern erleichtern. Die Plattform ist sicher und konform mit den geltenden Datenschutzbestimmungen. Sie bietet eine flexible Integration in bestehende IT-Systeme und ermöglicht die Nutzung von Cloud-Diensten. Die CAYA-Plattform ist eine bewährte Lösung für die Digitalisierung von Dokumenten. Sie ermöglicht es, den Dokumentationsprozess zu optimieren und die Zusammenarbeit mit Partnern zu erleichtern. Die Plattform ist sicher und konform mit den geltenden Datenschutzbestimmungen. Sie bietet eine flexible Integration in bestehende IT-Systeme und ermöglicht die Nutzung von Cloud-Diensten.

WERBFORMATE ONLINE
 CAYA
 www.caya.de



1/1 Seite Advertorial
bis 3.500 Zeichen + 2 Bilder*

5.050,00 € / 202 Credits

1/2 Seite Advertorial
bis 1.600 Zeichen + 1 Bild*

3.850,00 € / 154 Credits

*Bilddateiformate: jpg, png

NUTZUNGSRECHTE

Sie wollen einen Beitrag aus der E-Quadrat für andere Marketingzwecke nutzen – beispielsweise in Kundenmailings, Präsentationen oder sozialen Medien? Wir bieten Ihnen dazu die Möglichkeit, weitergehende Nutzungsrechte zur freien Verbreitung zu erwerben.

Preisstaffel Nutzungsrechteeräumung

300,00 € / 12 Credits

für Kurzbeiträge, Meldungen und Nachrichten bis ca. 1.500 Zeichen

575,00 € / 23 Credits

für einseitige Fachbeiträge bis ca. 3.500 Zeichen

1.100,00 € / 44 Credits

für doppelseitige Fachbeiträge bis ca. 6.500 Zeichen

Sonderdruck

Erstellen eines individuellen Sonderdrucks im Design der E-Quadrat. Preis: **125,00 €** pro Stunde Grafikleistung zzgl. Nutzungsrechte und Druckkosten.

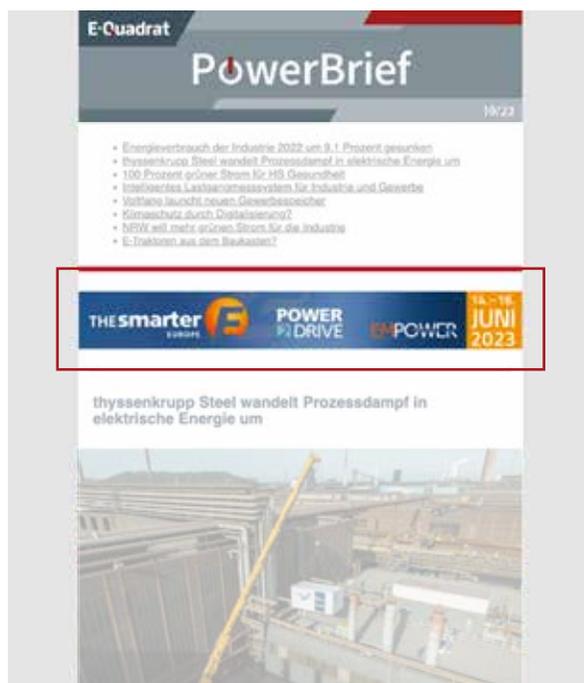
Achtung: Eine nicht autorisierte Weiterverbreitung von Beiträgen der E-Quadrat ohne vorherigen Erwerb der Nutzungsrechte stellt einen Verstoß gegen das Urheberrecht dar und ist strafbar!



Alle E-Quadrat Ausgaben inkl. Anzeigen werden als digitales Flippingbook versendet und zusätzlich auf www.equadrat-online.de veröffentlicht.

E-QUADRAT POWERBRIEF

Der **E-Quadrat PowerBrief** berichtet im Newsletterformat zweiwöchentlich über das aktuelle Branchengeschehen und erreicht ca. 7.000 persönliche Empfänger:innen. Durch Adressrecherchen, Veranstaltungskooperationen und die Erweiterung der Berichterstattung über Social Media-Kanäle gewinnt der PowerBrief kontinuierlich neue Kontakte.



Banner (640 px breit x 140 px hoch)

975,00 € / 39 Credits



Paid Content-Post bis 1.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild* (640 px breit x bis zu 300 px hoch) + Link

1.325,00 € / 53 Credits



Paid Content-Post bis 800 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild* (290 px breit x bis zu 290 px hoch) + Link

1.025,00 € / 41 Credits

*Bilddateiformate: jpg, png

ÜBER
E-QUADRAT

ERSCHEINUNGS
PLAN

WERBEFORMATE
PRINT

WERBEFORMATE
ONLINE

PREISLISTE

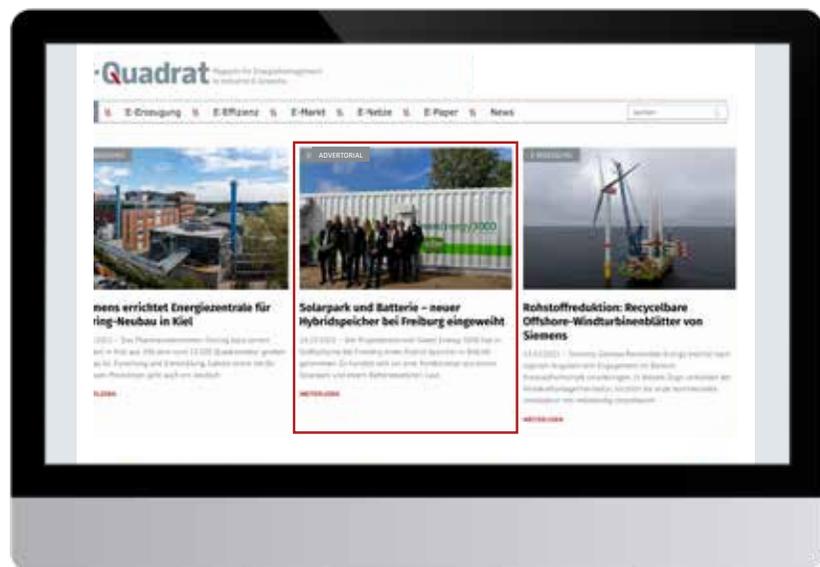
CREDITS

KONTAKT

AGB

ONLINE ADVERTORIAL

Im **E-Quadrat Online Advertorial** können Sie Ihren Fachcontent in einem geeigneten Rahmen zentral sichtbar platzieren.



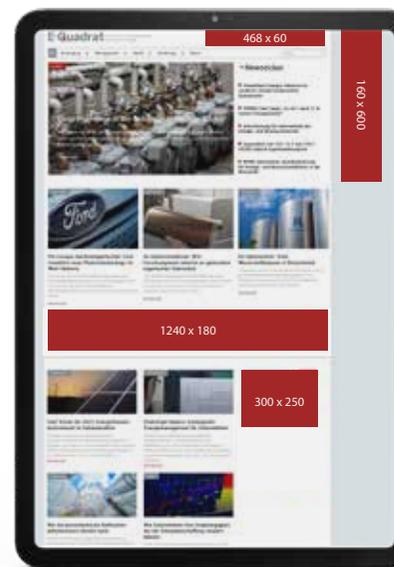
E-Quadrat Website, Preis pro Woche

- Paid Content-Post** bis 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild*
(290 px breit x bis zu 290 px hoch) + Link: **900,00 € / 36 Credits**
- Paid Content-Post** bis 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild*
(640 px breit x bis zu 300 px hoch) + Link: **1.150,00 € / 46 Credits**
- Paid Content-Post** bis 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild*
(640 px breit x bis zu 300 px hoch) + Link: **1.700,00 € / 68 Credits**

*Bilddateiformate: jpg, png

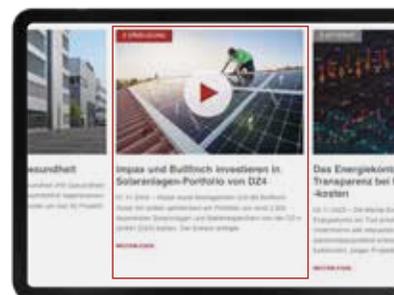
BANNER

Auf den **E-Quadrat-Internetseiten** bieten sich unterschiedliche Positionen zur Platzierung von gestalteten, animierten und verlinkten Banner an.



E-Quadrat-Website, Preis pro Woche

- Top-Banner***
468x 60 px **375,00 € / 15 Credits**
- Skyscraper***
160 x 600 px **500,00 € / 20 Credits**
- Big-Banner***
1240 x 180 px **400,00 € / 16 Credits**
- Medium Rectangle***
300 x 250 px **400,00 € / 16 Credits**



Online Advertorial oder Video Ad

- + 1 Bild* + Link
- Laufzeit: **2 Wochen** auf Startseite **2.550,00 € / 102 Credits**

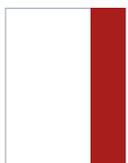
FLIPPING BOOK

Das **digitale Flippingbook** enthält den gesamten redaktionellen Content der E-Quadrat-Printausgabe. Das Book wird auf der Top-Position im **E-Quadrat-Powerbrief** versendet, auf der **E-Quadrat-ONLINE** Startseite prominent platziert und auf **LinkedIn** gepostet und geteilt.

Ihr Mehrwert: Ihre Anzeigen und Advertorials sind direkt mit Ihrer Webseite/Landingpage **verlinkt und trackable**.

1/4 Seite

Hochformat: B 60 x H 280



900,00 €

1/3 Seite

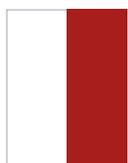
Hochformat: B 73 x H 280



1.100,00 €

1/2 Seite

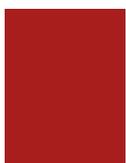
Hochformat: B 105 x H 280



1.400,00 €

1/1 Seite

Ganzseitig: B 215 x H 280



1.900,00 €



E-Quadrat Digitales Flippingbook (trackable)

Stand 31.10.2024

Verbreitung: ca. **7.000** Empfänger:innen
(Powerbrief-Newsletter, E-Quadrat ONLINE,)

E-Quadrat Ausgaben von 01.12.2023 bis 31.10.2024

Öffnungen **1.387**

	Preis	Credits
E-Quadrat Print und digitales E-Quadrat Flippingbook		
Anzeige 1/1	5.050,00 €	202
Anzeige 1/2	3.850,00 €	154
Anzeige 1/3	2.975,00 €	119
Anzeige 1/4	2.475,00 €	99
Half Cover	7.750,00 €	310
Junior Page	4.250,00 €	170
Beileger		
bis 50g	575,00 €	23
51 - 99g	775,00 €	31
100 - 200g	875,00 €	35
Advertorials		
Advertorial 1/1	4.175,00 €	167
Advertorial 1/2	2.825,00 €	113

	Preis	Credits
E-Quadrat Digitales Flippingbook		
1/4 Anzeige Hochformat	900 €	36
1/3 Anzeige Hochformat	1.100 €	44
1/2 Anzeige Hochformat	1.400 €	56
1/1 Anzeige ganzseitig	1.900 €	76

	Preis	Credits
E-Quadrat Newsletter Formate		
Banner 640 x 140px	975,00 €	39
Paid Post: 800 Zeichen + Bild (290 px x 290 px) + Link	1.025,00 €	41
Paid Post: 1.200 Zeichen + Bild (640 px x 300 px) + Link	1.325,00 €	53
Zuschlag für Position 1 im Newsletter	350,00 €	14
Zuschlag für Position 2 im Newsletter	250,00 €	10
Zuschlag für Position 3 im Newsletter	125,00 €	5
E-Quadrat ONLINE		
Top-Banner: 468 x 60px / Woche	375,00 €	15
Big-Banner: 1240 x 180px / Woche	400,00 €	16
Banner Skyscraper / Woche 160x600px	500,00 €	20
Banner Medium Rectangle / Woche 300x250px	400,00 €	16
Online-Advertorial oder Video Ad (Text + 1 Bild + Link) E-Quadrat ONLINE – Laufzeit 2 Wochen Startseite	2.550,00 €	102
Zuschlag Verlängerung pro 1 Woche	575,00 €	23
Nutzungsrechte – Beitrag / Sonderdruck		
Kurzbeiträge/Meldungen (bis 1.500 Zeichen)	300,00 €	12
1/1-seitiger Fachbeitrag (bis ca. 3.500 Zeichen)	575,00 €	23
2/1-seitiger Fachbeitrag (bis ca. 6.000 Zeichen)	1.100,00 €	44

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzl. MwSt. Alle Rechte und Änderungen vorbehalten.
Es gelten die AGB der sig Media GmbH & Co. KG in der gültigen Version vom 01.01.2024 unter www.equadrat-online.de/agb.html

CREDITS UND WERTIGKEITEN

Die Preise in Euro aller Leistungen und Angebote sind in Credits umgerechnet.

Ein Credit entspricht dabei einem Wert von 25,00 Euro.

Um Kunden ein möglichst hohes Maß an Flexibilität sowohl bei der Leistungsauswahl als auch beim terminlichen Planen von Leistungen zu gewähren, können Credits separat zunächst leistungsunabhängig erworben werden.

Im Laufe des Kalenderjahres können dann die erworbenen und vorab bezahlten Credits beliebig gegen Leistungen eingetauscht werden.

Credits sind nur gültig innerhalb eines Kalenderjahres. Nicht genutzte Credits verfallen zum 31.12.2025. Eine Rückerstattung von nicht genutzten Credits ist ausgeschlossen. Creditkontingente sind nicht akkumulierbar und können nicht additiv aufgestockt werden. Die Rabattstaffel gilt nur für den jeweils einzelnen Credit-Erwerb.

Die Zahlung der gebuchten Credits erfolgt im Voraus. Für noch nicht bezahlte Credits (Zahlungseingang bei sig Media GmbH & Co. KG) besteht kein Recht auf Leistungseintausch. Siehe dazu auch AGB auf Seite 16.

Preisstaffelung der Credits per Kontingent

1-125 Credits	25,00 € pro Credit
ab 126 Credits	24,00 € pro Credit
ab 300 Credits	23,00 € pro Credit
ab 500 Credits	22,00 € pro Credit
ab 750 Credits	21,00 € pro Credit
ab 1.000 Credits	20,00 € pro Credit



Objektleitung

Stefan Grebe
Tel. +49 221 921825-52
grebe@equadrat-online.de

Redaktion

Petra Quenel
Tel. +49 221 921825-70
quenel@50komma2.de

Chrisitan Packwitz
Tel. +49 221 921825-85
packwitz@50komma2.de

Pilar Marie Stein
Tel. +49 221 921825-54
stein@50komma2.de

Christian Stevens
Tel. +49 221 921825-25
stevens@equadrat-online.de

Vertrieb, Service & Logistik

Antonella Squeo
Tel. +49 221 921825-72
squeo@sig-media.de

Web

Hardy Möller
Tel. +49 221 921825-34
moeller@sig-media.de

Grafik

Lisa Delbach
Tel. +49 221 921825-31
delbach@sig-media.de

Matthias Niemeyer
Tel. +49 221 921825-30
niemeyer@sig-media.de

Julia Timofeev
Tel. +49 221 921825-83
timofeev@sig-media.de

Druck

D+L PRINTPARTNER GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt
Tel. +49 2871 2466-0
info@dul-print.de
www.dul-print.de

SIGMEDIA
● GmbH & Co. KG

sig Media GmbH & Co. KG
Bonner Straße 205
50968 Köln

Allgemeine Geschäftsbedingungen Credits gültig ab 01.01.2025

1. Produktdefinition

Die sig Media GmbH & Co. KG bietet Credits als Wertgut-scheine und Verrechnungäquivalent zur Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen an.

Die Credits stellen kein Produkt dar, sondern fungieren als Zahlungsmittel für Leistungen, die die sig Media GmbH seinen Kunden anbietet. Credits können nur zur Zahlung für Leistungen Verwendung finden, deren Auszeichnung in den Mediadaten und Preislisten ausdrücklich neben der geldwerten Auszeichnung auch mit umgerechneten Creditwert gekennzeichnet sind.

2. Creditwert

Der Geldwert eines Credits beträgt 25,00 € pro Credit netto. Die Verrechnungäquivalente mit geldwerten Leistungen erfolgt stets netto auf Basis des Creditwertes von 25,00 € netto pro Credit.

3. Crediterwerb

Credits können in beliebiger Anzahl frei und unabhängig käuflich erworben werden. Es gilt dabei die jeweils ausgedruckte gültige Fassung der Staffelpreisliste für Credits und Creditkontingente. Massgebend für den Crediterwerb ist die vom Käufer ausgelöste online-Bestellung oder alternativ die schriftliche Bestellung per E-Mail, Brief oder Fax bei der sig Media GmbH & Co. KG. Mit Ausfertigung und Übersendung der Buchungsbestätigung durch die sig Media GmbH & Co. KG kommt der Kaufvertrag rechtswirksam zu Stande. Ab diesem Zeitpunkt hat die sig Media GmbH & Co. KG Anspruch auf Bezahlung des Rechnungsbetrages in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., der zum Erwerb der Credits berechnet wurde, unabhängig der tatsächlichen Erbringung von geldwerten Leistungen. Ein Anspruch auf Leistungserbringung einer geldwerten Leistung durch die sig Media GmbH & Co. KG besteht seitens des Crediterwerbers durch den Erwerb von Credits nicht. Der Crediterwerber erwirbt mit dem Kauf von Credits bei der sig Media GmbH & Co. KG keinerlei Lizenz- oder Nutzungsrechte.

4. Rechtsverfügbarkeit – Creditkonto

Erst mit Zahlungseingang/Gutschrift des Rechnungsbetrages in Euro zum Crediterwerb auf dem Bankkonto der sig Media GmbH & Co. KG erhält der Erwerber die gekaufte Creditanzahl auf seinem Kunden-Creditkonto gutgeschrieben. Erst ab diesem Zeitpunkt der Gutschrift auf dem Kunden-Creditkonto kann der Erwerber über die Credits verfügen und diese zur Bezahlung von geldwerten Leistungen benutzen.

5. Verrechnung von geldwerten Leistungen

Die Verrechnung und Bezahlung von geldwerten Leistungen mit Credits kann nur vollständig im Gesamtpreisumfang der Leistung erfolgen. Teilzahlungen oder anteilige Verrechnung

von einzelnen Leistungen ist nicht zulässig. Reichen auf dem Kunden-Creditkonto noch vorhandene Credits nicht zur vollständigen Zahlung einer gebuchten geldwerten Leistung aus, so muss ein entsprechender Nacherwerb von Credits durch den Kunden erfolgen oder aber die geldwerte Leistung muss vollständig in Euro zum vereinbarten Erwerbspreis durch den Kunden bezahlt werden.

6. Zeitliche Gültigkeit von Credits

Credits sind nur in dem Kalenderjahr gültig für das sie ausgezeichnet sind und erworben wurden. Zum Ablauf des 31.12. eines jeden Jahres verlieren die Credits aus dem aktuellen Jahr ihre Gültigkeit als Zahlungs- und Verrechnungsmittel. Ein Anspruch auf Auszahlung bzw. Rückzahlung von zu diesem Zeitpunkt noch auf dem Kunden-Creditkonto vorhandenen Credits in Euro besteht nicht. Ein Übertrag von Altcredits auf das nächste Kalenderjahr erfolgt nicht und ist demgemäß ausgeschlossen. Ungenutzte Credits verfallen damit zum Jahresende, für das sie erworben wurden.

Ausnahme bildet hier der Creditwerb vor Beginn des neuen Kalenderjahres zur Nutzung im nächst folgenden Kalenderjahr. Credits, die ausdrücklich für das Folgejahr gekennzeichnet sind und vorab erworben werden, sind erst ab Beginn des jeweiligen Geschäftsjahres nutzbar. Credits 2025 gelten dementsprechend nur im Jahr 2025 für Leistungen, die im Jahr 2025 gebucht bzw. genutzt werden. Rückwirkend sind Leistungen aus einem beendeten Kalenderjahr nicht mit Credits aus dem Folgejahr bezahlbar.

7. Verrechnung

Die Verrechnung bzw. die Bezahlung von geldwerten Leistungen kann nur innerhalb eines identischen Kundenkontos erfolgen. Creditinhaber und Leistungsanspruchnehmer müssen identisch sein.

Eine crossover-Nutzung von Credits anderer Dritter zur Bezahlung und Verrechnung von geldwerten Leistungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für verbundene Unternehmen eines Firmenverbundes, einer Unternehmensgruppe oder eines Konzerns.

8. Übertragung und Weiterverkauf

Die Übertragung von Credits ist ausgeschlossen. Eine Genehmigung zur Übertragung von Credits auf Dritte ist nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Zustimmung der sig Media GmbH & Co. KG in Ausnahmefällen möglich. Ein Zwischen- oder Weiterverkauf von Credits durch einen Crediterwerber an andere Dritte ist unzulässig.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Allgemeine Geschäftsbedingungen gültig ab 01.01.2025

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer im Internetangebot unter www.50komma2.de heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.

2. Unternehmer/Kunde

Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Angebote und Auftragserteilung

3.1 Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich durch Auftragsbestätigung erklärt. Wird ein Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag gegeben, wird der Verlag den Zugang des Auftrages schriftlich bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich per Auftragsbestätigung erklärt. Gleiches gilt bei mündlich (fernmündlich) erteilten Aufträgen. Auch hierbei ist erst die verbindliche Annahme durch den Versand der Auftragsbestätigung durch den Verlag erklärt.

3.2 Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel, falls keine Ausgabenfestlegung ausdrücklich erfolgt, zur Veröffentlichung innerhalb eines

Jahrgangs (Januar bis Dezember) nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftragserteilung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Rücktritt

Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheften und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlag- und Sonderseitenplatzierungen akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.

6. Ausgabenbezogene Aufträge

6.1 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6.2 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Auftragsablehnung

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch

einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Rechtzeitigkeit der Motivlieferung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglichen Ersatz an. Werden Motive und Druckunterlagen bzw. Druckdaten nicht rechtzeitig (spätestens bis zum in den jeweils gültigen Mediadaten ausgedruckten jeweiligen Druckunterlagenschlusstermin) vom Auftraggeber an den Verlag geliefert, so geht dies voll zu Lasten des Auftraggebers. Der Verlag hat in einem solchen Fall Anspruch auf vollständige Bezahlung der gebuchten Anzeige/Beilage.

9. Druckqualität und Ersatzansprüche

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Farbliche Abweichungen sind nur dann als qualitative Beeinträchtigung anrechenbar, wenn die farbliche Wiedergabe im besonderen Maße von der üblichen herstellungsbedingten Farbvarianz abweicht. Lässt der Verlag eine ihm zum Abdruck einer Ersatzanzeige gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.

10. Fristen

Kunden haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige (Erscheinungstermin) schriftlich oder in Textform

anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen.

11. Haftung des Verlages

Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag nur im Fall nachgewiesener grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungshelfen Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine wesentliche Vertragspflicht im vorgenannten Sinne ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Nachweispflicht obliegt alleine dem Auftraggeber.

12. Korrekturabzüge

Korrekturabzüge sind aus technischen Gründen nicht vor Drucklegung lieferbar.

13. Größenvorschriften und Formate

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Gültige Preise

Die angebotenen Anzeigenpreise in der jeweils gültigen Preisliste sind bindend.

15. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung (Datum des Erscheinungstermins) der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Nach fruchtlosem Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Während des Verzugs ist die Geldschuld in Höhe von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

16. Agenturaufträge und AE-Provisionen

Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen

und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler, Media- und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. AE-Provisionen können nur nachweislich an im Auftrag eines Kunden/Mandanten agierende Werbe- und Mediaagenturen geleistet werden. 15% vom Nettoauftragswert ist die maximale Provisionshöhe, die an solche Agenturen geleistet werden kann. Inhouseagenturen von Anzeigenkunden wird keine AE-Provision gewährt.

17. Belege

Der Verlag liefert mit der Rechnung oder mit separater Post auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Kosten für Druckunterlagen und Datenbearbeitung

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen in übersandten Druckdaten ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 25 Prozent unterschritten wird. Bei Einzelbuchungen für Anzeigen oder Beilagen in einzelnen Ausgaben entsteht erst dann ein Preisminderungsanspruch des Kunden, wenn die Auflagenhöhe einer Ausgabe im Vergleich zum Auflagendurchschnitt des letzten Quartals um 40 Prozent reduziert ist. Die Nachweispflicht über die entsprechende Auflagenreduzierung obliegt dabei alleine dem Auftraggeber. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig

Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für alle Verträge und Streitigkeiten daraus der Sitz des Verlages, also Köln.

21. Recht

Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Es gelten zudem die gültigen steuerlichen- und Finanzbestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

22. Sonstige Bestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt dann die jeweils rechtlich gültige Regelung. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.

23. Datenschutzerklärung

Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstedatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDStV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebene Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDStV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.